

УТВЕРЖДАЮ:

Заместитель председателя  
Брестского горисполкома  
В.К. Щерба  
«12» апреля 2023 г.



## ПОЛОЖЕНИЕ

о городском конкурсе на лучшую инициативу в номинациях:  
«Молодежная аудитория», «Трудоспособное население», «Лица пожилого  
возраста» в рамках государственного профилактического  
проекта «Брест – здоровый город»

### ГЛАВА 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящее Положение определяет порядок проведения городского конкурса на лучшую инициативу в номинациях: «молодежная аудитория», «трудоспособное население», «лица пожилого возраста» в рамках реализации государственного профилактического проекта «Брест – здоровый город» (далее – Конкурс).

2. Конкурс проводится в соответствии с п. 9.1.2. Программы деятельности национальной сети «Здоровые города и поселки» на 2022 - 2023 годы, утвержденной Протоколом Межведомственного совета по формированию здорового образа жизни, контролю за неинфекционными заболеваниями, предупреждению и профилактике пьянства, алкоголизма, наркомании и потребления табачного сырья при Совете Министров Республики Беларусь от 7 декабря 2021 г. № 2.

3. Настоящее Положение определяет цель и задачи Конкурса, сроки его проведения, порядок предоставления дополнительных материалов и документов, приема и оценки, формирования оргкомитета, подведения итогов, требования к участникам Конкурса.

### ГЛАВА 2 ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ

4. Городским отделением группы управления государственным профилактическим проектом «Брест – здоровый город», утвержденное решением Брестского горисполкома от 17.12.2021 № 1689.

5. Цели Конкурса:

Позиционирование Проекта, выявление лучших инициатив и распространение эффективного опыта деятельности общественных формирований (клубов, объединений, инициативных групп, классов, учебных групп и граждан), направленных на развитие добровольческой (волонтерской) деятельности по формированию здорового образа жизни, созданию здоровьесберегающей среды и единого профилактического пространства в населенных пунктах – участницах государственного профилактического проекта «Брест – здоровый город».

6. Основными задачами Конкурса являются:  
стимулирование и поддержка инициатив общественных формирований (клубов, объединений, инициативных групп некоммерческих организаций, классов, учебных групп и граждан) в вопросах формирования здорового образа жизни и создания условий для его ведения;

реализация программ, апробация и развитие инновационных подходов, практик на территории города по созданию здоровьесберегающей среды и формированию здорового образа жизни;

развитие добровольческой (волонтерской) деятельности на территории города, развитие творческого и профессионального потенциалов молодежи, трудоспособного населения, лиц пожилого возраста, вовлечение их в деятельность по созданию здоровьесберегающей среды и формированию здорового образа жизни;

формирование имиджа города, как развитого многоуровневого партнерства общественных формирований и местных органов власти на основе единства интересов, заинтересованности в позитивных изменениях в жизни населенных пунктов.

### ГЛАВА 3 НОМИНАЦИЯ КОНКУРСА

7. Положением о Конкурсе предусмотрены три номинации:  
«Молодежная аудитория»,  
«Трудоспособное население»,  
«Лица пожилого возраста».

### ГЛАВА 4 УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

8. Конкурс предполагает организацию и проведение мероприятий в трудовых коллективах, в учреждениях образования, по месту жительства с марта по октябрь 2023 года:

**в номинации «Молодежная аудитория» –**  
акций, тематических дней, мастер-классов, презентаций;  
выступлений агитбригад, художественной самодеятельности по продвижению ценностей здорового образа жизни, профилактике асоциальных явлений, табакокурения, алкоголизма и наркомании среди молодежи;

массовых пробежек, велосипедных заездов, конкурсов и спортивных соревнований на жилмассивах и в учебных заведениях;

спортивно-театрализованных представлений, массовых танцевальных мероприятий;

конкурсов по пропаганде здорового образа жизни: на лучший плакат для стенда и бигборда, рисунок, фотоматериал, листовку;

волонтерских команд (групп, объединений) – проведение бесед, круглых столов, акций, флешмобов для сверстников, младших школьников, взрослой аудитории;

реализация краткосрочных образовательных программ и информационно-просветительских проектов в формате форумов и тематических групп в социальных сетях информационно-телекоммуникационной сети Интернет;

создание:

социальных видеороликов и графической рекламы (плакатов, рисунков, листовок и флаеров) по пропаганде здорового образа жизни с размещением их в общественных местах города и распространением информационных материалов среди молодежи;

передвижных тематических экспозиций в учебных заведениях и других местах массового пребывания населения; организация выставок на тему здорового образа жизни, реализации Проекта;

**в номинации «Трудоспособное население» –**

дней информирования, акций, тренингов, консультаций, лекций, семинаров, презентаций, практических занятий), направленных на профилактику неинфекционных заболеваний, табакокурения и употребления алкогольных напитков и содействующих здоровому образу жизни;

спортивно-массовых мероприятий конкурсов, мастер-классов, форм проведения активного досуга и отдыха, гимнастики в трудовом коллективе, по месту жительства, на дворовых спортивных площадках;

выступлений агитбригад, художественной самодеятельности;

организация работы школ здоровья (по отказу от курения, здорового образа жизни);

реализация программы/проекта по развитию физической активности трудоспособного населения; по здоровому питанию; по борьбе с зависимостями; по сохранению традиционных семейных ценностей и формированию здоровой семьи; укрепления общественного здоровья;

анкетирование, интервью, блиц-опросы в трудовых коллективах, по месту жительства по изучению потребностей в мероприятиях по формированию здорового образа жизни, вопросам сохранения и укрепления здоровья;

повышение уровня информированности трудоспособного населения по вопросам соблюдения требований охраны труда, безопасного поведения, отказа от саморазрушительного поведения, сохранения и укрепления здоровья через СМИ, интернет-ресурсы, информационные стенды, уголки здоровья;

участие:

в благоустройстве, поддержании надлежащего санитарно-гигиенического состояния мест проживания;

в строительстве внутридворовых пешеходных дорожек, в обустройстве общедоступных парковых и туристических троп, игровых, спортивных и танцевальных площадок, велодорожек и велопарковок в пешеходной доступности от жилых районов; в озеленении территории в местах проживания;

в создании условий для самостоятельных занятий физической культурой и спортом по месту жительства;

активное использование велосипедов как средства обеспечения мобильности и укрепления здоровья;

**в номинации «Лица пожилого возраста» –**

дней информирования, акций, консультаций, тренингов, лекций, семинаров, презентаций, практических занятий;

занятий в школе здоровья (по активному долголетию);

спортивных соревнований среди лиц пожилого возраста, конкурсов, мастер-классов, презентаций, форм проведения активного досуга и отдыха, гимнастики;

выступлений агитбригад, художественной самодеятельности;

реализация программы/проекта по развитию физической активности, активному долголетию;

производство и размещение (распространение) социальной рекламы в целях формирования позитивного отношения в обществе к инвалидам и физически ослабленным лицам на сайтах и информационных стендах на предприятиях, в жилищно-коммунальных организациях, в учреждениях культуры, спорта и др.;

подготовка и привлечение волонтеров из числа лиц пожилого возраста для работы в молодежной среде с целью передачи жизненного опыта по сохранению и укреплению здоровья;

создание клубов по интересам с участием волонтеров («Любители скандинавской ходьбы», «Танцуй с нами», «Учимся быть здоровыми», «Безопасность – это важно», «Тропинка в лесу» и др.).

9. В конкурсное жюри представляются материалы участников Конкурса, сопроводительное письмо за подписью руководителя (автора работы) в отсканированном (электронном) виде в срок до 6 октября 2023 года направляются на электронный адрес: ooz@zoncgie.brest.by с пометкой «Конкурс». Оригиналы документов досылаются по адресу: 224005, г. Брест, пл. В.Хоружей, 6, Брестский зональный ЦГиЭ, отдел общественного здоровья.

10. Информация о Конкурсе размещается на сайтах Брестского зонального ЦГиЭ, горисполкома.

11. Конкурсные материалы не должны противоречить законодательству.

12. Ответственность за качество и достоверность представленной информации на Конкурс несут участники Проекта.

## ГЛАВА 5 ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ И НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

13. Для подведения итогов Конкурса определяется состав жюри областного конкурса на лучшую инициативу в номинациях: «Молодежная аудитория», «Трудоспособное население», «Лица пожилого возраста» в рамках государственного профилактического проекта «Здоровые города и поселки» (приложение 1).

14. Подведение итогов Конкурса проводится в два этапа:

1 этап - с 06 октября по 20 октября 2023 года – подведение итогов Конкурса на территориальном уровне;

2 этап - с 23 по 31 октября 2023 года – материалы занявшие призовые места в каждой номинации направляются на областной этап конкурса.

15. Пакет конкурсных документов включает следующие материалы: сопроводительное письмо за подписью руководителя (автора проекта);

заявка участников (приложение 2);

информация о реализации мероприятий за период проведения Конкурса (март - октябрь 2023 года) по заявленной конкурсантами номинации на бумажном носителе в объеме не более пяти страниц формата А4, напечатанным через полуторный интервал, шрифтом Times New Roman, размер - 14, а также на электронном носителе;

презентации/видеоролики, отражающие мероприятия в рамках заявленной номинации Конкурса, выполненные в программе PowerPoint (количество слайдов не более 45) в электронном виде;

образцы издаваемых и тиражируемых информационно-образовательных материалов с рекламой Проекта и использованием логотипов;

нормативно-методические документы (распоряжения, регламенты, программы, положения, сценарии и др.).

16. При оценке конкурсных документов для всех номинаций жюри Конкурса учитываются следующие критерии:

количественные показатели (количество мероприятий, число участников мероприятия) – 0-20 баллов;

показатели общественного мнения (популярность мероприятий, заинтересованность социальных групп населения, востребованность населением в мероприятии и в форме подачи информации, отклик в средствах массовой информации) оцениваются по количеству посетителей сайтов, отзывов в социальных сетях, публикаций в СМИ, по результатам опроса – 0-20 баллов;

технологические показатели (уровень организации в целом и отдельных мероприятий, четкость и эффективность управления Конкурсом) – 0-20 баллов;

наличие подтверждающих факт проведения мероприятия документов (распоряжения, регламенты, программы, положения, сценарии, программы мероприятий и др.) – 0-20 баллов;

убедительность - наличие фото- и видеоматериалов, иллюстративных материалов, презентаций – 0-20 баллов;

информативность (логичность и четкость структуры информационных материалов) – 0-20 баллов;

новизна мероприятий – 0-20 баллов;

отражение положительных примеров людей, приобщившихся к ведению здорового образа жизни – 0-20 баллов;

информационное сопровождение Конкурса – материалы, подтверждающие факт доведения информации до жителей населенного пункта о проведении мероприятия (запись телепрограммы и/или радиозфира, скриншот сайта, фотография баннера, копия газеты с публикацией и др.), материалы, которые были созданы и использованы в процессе Конкурса (презентации/видеоролики, листовки, плакаты, рисунки, флаеры и др.) – 0-20 баллов.

17. Максимальное количество баллов за лучший Проект не превышает 180 (сто восемьдесят) баллов.

18. Результаты Конкурса оформляются протоколом, который подписывается председателем жюри.

19. Победители Конкурса, занявшие первые, вторые, третьи места награждаются дипломами I, II, III степени Брестского городского исполнительного комитета.

20. Итоги Конкурса размещаются на сайте Брестского зонального ЦГиЭ, по истечении 10 (десяти) календарных дней после завершения Конкурса.

21. Информация о лучших Проектах, занявших первое, второе и третье места, будет использована в рамках проведения мероприятий государственного профилактического проекта «Брест – здоровый город» и других мероприятий по формированию здорового образа жизни (семинаров, конференций, выставок).

Состав жюри городского конкурса  
на лучшую инициативу в номинациях:  
«Молодежная аудитория», «Трудоспособное  
население», «Лица пожилого возраста»  
в рамках государственного профилактического  
проекта «Брест – здоровый город»

Радченко Геннадий Иванович	главный государственный санитарный врач г.Бреста и Брестского района, председатель жюри
Уткина Евгения Вячеславовна	заместитель главного государственного санитарного врача города Бреста и Брестского района, секретарь
Добринец Элла Николаевна	заместитель начальника управления по идеологической работе и делам молодежи Брестского горисполкома
Плечко Валентина Эдуардовна	начальник отдела по идеологической работе, культуре и делам молодежи администрации Ленинского района г.Бреста
Гречаник Оксана Игоревна	начальник отдела по идеологической работе, культуре и делам молодежи администрации Московского района г.Бреста
Охрименко Лилия Дмитриевна	психолог государственного учреждения «Брестский зональный центр гигиены и эпидемиологии»

Приложение 2  
к Положению о конкурсе на лучшую  
инициативу в номинациях:  
«Молодежная аудитория»,  
«Трудоспособное население»,  
«Лица пожилого возраста» в рамках  
государственного профилактического  
проекта «Брест – здоровый город»

### ЗАЯВКА

на участие в городском конкурсе на лучшую инициативу в номинациях:  
«Молодежная аудитория», «Трудоспособное население», «Лица пожилого  
возраста» в рамках государственного профилактического  
проекта «Брест – здоровый город»

Наименование  
номинации

Общие сведения об участнике

1. Наименование общественного формирования (объединения, группы) (полностью)
2. ФИО руководителя общественного формирования (объединения, группы) (полностью)
3. Юридический адрес
4. Контактный телефон (раб., сот., факс)
5. E-mail (обязательно)
6. Количество пакетов конкурсных документов

Руководитель общественного формирования (объединения, группы)

подпись

(расшифровка подписи)